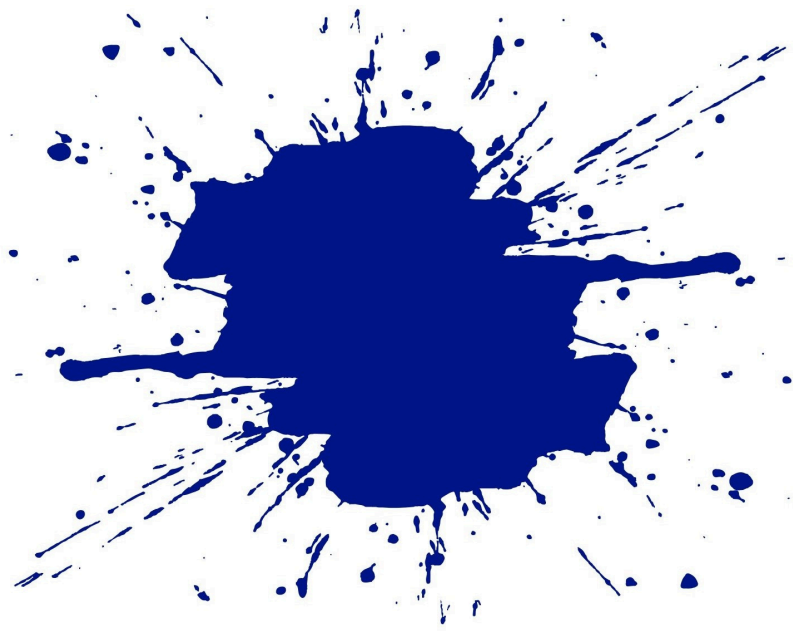




INFO-KIT

Hessischer Gemeinschaftsstand 2026

LITERATUR IN HESSEN



Koordination:

HESSEN



Hessisches
Ministerium für
Wissenschaft
und Forschung,
Kunst und Kultur

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland



Hessischer
Literaterrat

INHALT

Der Hessische Gemeinschaftsstand 2026

1. Teilnahmebedingungen und Leistungen.....	1
2. Veranstaltungsbühne.....	2
3. Verlagsvorstellung Social Media.....	4
4. Standdienst.....	5
5. Tickets.....	6
6. Buchanlieferung, -verkauf und -abholung.....	7
7. Standdesign.....	10
8. Übersicht Fristen.....	11
9. FAQ.....	12

Platz für Ihre Notizen



INFO

Sie haben Fragen? Dann senden Sie eine Mail an: info@hessischer-literaturrat.de
Oder rufen Sie an unter: +49 (0) 6 11 / 166 60 41 (Di bis Do | 10-12 Uhr & 14-16 Uhr)

Der Hessische Gemeinschaftsstand: Die Plattform für kleinere unabhängige Verlage und Literaturinstitutionen aus Hessen

Der Gemeinschaftsstand „Literatur in Hessen“ auf der Frankfurter Buchmesse 2025 – das waren 25 Verlage und 49 Veranstaltungen. Einen Rückblick finden Sie [hier](#).

Auch 2026 gibt es wieder den Hessischen Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse (**07. bis 11. Oktober 2026**). Der Stand wird vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur finanziert und in Zusammenarbeit mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und dem Hessischen Literaturrat ausgerichtet. Er bietet kleinen unabhängigen Verlagen mit einem Umsatz unter 2 Mio. Euro im Jahr und mit Firmensitz in Hessen sowie hessischen Literaturinstitutionen eine Plattform auf der größten Buchmesse der Welt. So repräsentiert der Hessische Gemeinschaftsstand die literarische Vielfalt des Bundeslandes.

Wir laden Sie als Verleger*innen ein, Ihren Verlag an unserem Stand zu präsentieren. Um Ihre Sichtbarkeit weiter zu erhöhen, bieten wir außerdem die Umsetzung einer Veranstaltung auf unserer standeigenen Bühne an und die Vorstellung Ihres Verlags auf unseren Social-Media-Plattformen unter dem Titel „Hessische Verlage vorgestellt“.

Der Hessische Gemeinschaftsstand befindet sich in **Halle 3.0**. Dort finden während der gesamten fünf Messtage Lesungen, Vorträge, Diskussionen und Präsentationen hessischer Literaturschaffender statt. Das Veranstaltungsprogramm steht dieses Jahr unter dem Themenschwerpunkt **„Hessen - que(e)r gelesen“**, der Hessens Literaturlandschaft in seiner ganzen Diversität und Vielfalt zeigen soll. Mit dem Programmschwerpunkt sollen besonders Stimmen stark gemacht werden, die oftmals aufgrund von u.a. Sexualität, Geschlecht, Migrationshintergrund, Klasse, Neurodiversität und / oder Behinderung Marginalisierung erfahren.

Melden Sie Ihren Verlag bis zum 31. März 2026 über unser Online-Formular an:

https://forms.cloud.microsoft/Pages/ResponsePage.aspx?id=GHMvr_fl9UO0Oj-3zubDrTyyUdh28CtOu-hRyilpBCpUNjk1M0hVWjhBRVJLWUc1WVUwRE1QVzIPTi4u

Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur

Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e.V.

Hessischer Literaturrat e.V.

1. Teilnahmebedingungen und Leistungen

Für unabhängige Verlage mit einem Umsatz unter 2 Mio. Euro im Jahr und mit Firmensitz in Hessen besteht die Möglichkeit, einen bis max. drei Regalmeter am Hessischen Gemeinschaftsstand zu buchen. Der Preis pro Regalmeter beträgt 300 Euro.

In der Teilnahme am Hessischen Gemeinschaftsstand sind folgende weitere Leistungen enthalten:

- Mind. 1 Ausstellerticket
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- Nutzung der Standinfrastruktur
- Anmeldung einer Veranstaltung auf der standeigenen Bühne (eine Anmeldung ist kein Garant für einen Veranstaltungsslot!)
- Eintrag im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse
- Vorstellung des Verlags auf den Social-Media-Plattformen des Hessischen Literaturrats

Die Standplatzierung des Hessischen Gemeinschaftsstands ist ab diesem Jahr neu in Halle 3.0. Sobald die Standnummer feststeht, werden die teilnehmenden Verlage informiert.

HINWEISE:

Bitte hinterlegen Sie zu Messebeginn Visitenkarten am Stand.

Verlage mit einem zusätzlichen eigenen Stand senden die Standnummer vorab an das Team des Hessischen Literaturrats: info@hessischer-literaturrat.de. Wir empfehlen zusätzlich die eigene Standnummer am Regalmeter des Gemeinschaftsstands durch ein Plakat o. Ä. zu kommunizieren.

Ansprechpersonen vor Ort auf der Frankfurter Buchmesse sind:

Madelyn Rittner: rittner@hessischer-literaturrat.de / 0176 233 171 44

Anne Harres: harres@hessischer-literaturrat.de

2. Veranstaltungsbühne

Veranstaltung anmelden

Verlage, die sich am Hessischen Gemeinschaftsstand beteiligen, haben die Möglichkeit, kostenfrei eine Veranstaltung (Dauer 25 Minuten) auf der standeigenen Bühne anzumelden. Veranstaltungen können den Themenschwerpunkt „Hessen - que(e)r gelesen“ aufgreifen, müssen dies aber nicht.

Hinweis: Eine Anmeldung ist kein Garant für einen Veranstaltungsslot.

[Jetzt hier anmelden!](#)

Frist: 30. April 2026

Wir erstellen im Anschluss und bis zum 30. Juni 2026 den verbindlichen Terminplan für alle Veranstaltungen, die am Stand stattfinden werden. Es besteht kein Garant darauf, dass wir alle Veranstaltungen möglich machen können.

Veranstaltungspräsentation

Für den Bildschirm auf der Bühne benötigen wir eine PowerPoint-Präsentation / einzelnen Slide bzw. Grafik o.Ä. von Ihnen, die während Ihrer Veranstaltung im Hintergrund gezeigt wird.

Wichtig: Bitte integrieren Sie hier die drei Logos der Träger-Institutionen des Gemeinschaftsstands.

Diese können hier heruntergeladen werden:

[Logo HMWK](#)

[Logo Hessischer Literaturrat](#)

[Logo Börsenverein Landesverband](#)

Senden Sie diese Angaben bitte an: harres@hessischer-literaturrat.de

Frist: 15. August 2026

Veranstaltung eintragen

Im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse können Sie Ihre Veranstaltung eintragen. Der Veranstaltungskalender wird **ca. Anfang Juni** freigeschaltet. Die genaue Frist setzt die Frankfurter Buchmesse selbst. Wir informieren Sie rechtzeitig darüber!

Unsere Empfehlung: Veranstaltung unmittelbar nach Kalenderfreischaltung eintragen! Spätestens bis zum 31. August 2026

HINWEISE:

- Bitte stellen Sie sicher, dass alle Akteur*innen 15 Minuten vor Veranstaltungsbeginn am Stand sind.
- Bitte verlassen Sie die Bühne nach Ihrer Veranstaltung zügig, denn die nächste beginnt unmittelbar im Anschluss.
- Verspätet begonnene Veranstaltungen können auf Grund des dichten Zeitplans nicht nach hinten verlängert werden.
- Bitte teilen Sie uns den Ausfall von Veranstaltungen so früh wie möglich mit. Alternativtermine können nicht gewährleistet werden.
- Wir zahlen keine Honorare, Reise- oder Unterkunftskosten für Ihre Auftretenden – das ist Ihnen als Verlag überlassen.

CODE OF CONDUCT

Der Gemeinschaftsstand und das Bühnenprogramm werden zusammen mit dem Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur (HMWK) und dem Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland im Börsenverein des Deutschen Buchhandels koordiniert. Die Verantwortung für den Inhalt der einzelnen Veranstaltungen liegt bei den individuellen Veranstalter*innen (Verlage, Vereine etc.), die am Bühnenprogramm teilnehmen.



Der Hessische Gemeinschaftsstand mit seiner Veranstaltungsbühne versteht sich als diskursive Plattform zum Austausch verschiedener Perspektiven und begrüßt eine rege Diskussion, immer auf Basis des Grundgesetzes. Nicht akzeptiert werden dabei diskriminierende Handlungen und Äußerungen aufgrund rassistischer und antisemitischer Zuschreibungen, ethnischer Herkunft, Staatsangehörigkeit, der sexuellen und geschlechtlichen Identität, Religion, einer körperlichen, psychischen und / oder einer chronischen Erkrankung, des Lebensalters, der Sprache sowie des sozialen Status. Wir bitten alle Teilnehmer*innen, aktiv dazu beizutragen, die Bühne des Hessischen Gemeinschaftsstands zu einem inklusiven und respektvollen Ort zu machen.

3. Verlagsvorstellung Social Media

Um die Sichtbarkeit Ihres Verlages weiter zu erhöhen, bieten wir an, Ihren Verlag auf unseren Social-Media-Plattformen unter dem Titel „Hessische Verlage vorgestellt“ zu präsentieren.

Wenn Sie dies in Anspruch nehmen möchten, senden Sie uns bitte folgende Informationen zu:

- Verlagsname in gewünschter Schreibweise
- Adresse, E-Mail-Adresse, Telefon und Website des Verlags
- Verlagslogo in hoher Auflösung (Dateiformat .jpg oder .jpeg)
- Foto von Ihnen oder dem Team in guter Auflösung (Copyright-Angabe nicht vergessen! Dateiformat .jpg oder .jpeg)
- Aktuelle Erscheinung/Leseempfehlung mit Angabe von
 - Titel
 - Autor*in
 - Preis
 - Kurze Buchbeschreibung
 - Buchcover

Senden Sie diese Angaben bitte an: harres@hessischer-literaturrat.de

Einsendefrist: 30. Juni 2026

HINWEIS:

Bitte prüfen Sie vor Absenden Ihrer Mail, ob die obigen Informationen vollständig sind. Mehrfaches Nachfragen unsererseits aufgrund von fehlenden Informationen ist aufwendig und verzögert u.U. unnötig die Arbeitsprozesse. Danke für Ihr Verständnis!

4. Standdienst

Alle Verlage werden darum gebeten, eine Standbetreuung von ca. einem halben Tag zu stellen - sofern möglich. Eine personelle Präsenz ist jedoch keine Voraussetzung für eine Bewerbung! Der Standdienst unterstützt das Organisationsteam in der Betreuung des Hessischen Gemeinschaftsstands.

Zu den Aufgaben der Standbetreuung gehören:

- Dienst am Verkaufstisch
- Pappbecher auffüllen
- Snacks nachfüllen
- Flyer ordnen und nachfüllen
- Zwischendurch Stehtische und Theke desinfizieren
- Kaffeemaschine bedienen, auffüllen und leeren (Wasser zum Auffüllen aus den Waschbecken bei den WCs holen und dort altes Wasser wegschütten, Kaffeesatz im Mülleimer entleeren)
- Allgemeine Ordnung am Stand sicherstellen (benutzte Becher und anderen Müll wegschmeißen etc.)

Mögliche Zeitslots für eine Standbetreuung [hier](#) eintragen!

Frist: 31. Mai 2026

5. Tickets

Die Ticketpreise 2025 als Orientierung:

- Fachbesucherticket-Bundle (10 Tickets): 300 Euro (brutto)
- Ausstellertickets (für gesamte Messedauer): 93 Euro

Auf Wunsch kann ein Dauerparkplatzticket für den Parkplatz P4 (Parkdeck auf Halle 4) gebucht werden.

Die Kosten trägt der Verlag (Stand 2025: 110 Euro).

Die aktualisierten Preise für obengenannte Tickets und die Info darüber, ob wir wieder ein zusätzliches kostenfreies Ausstellerticket pro Verlag bereitstellen können, werden bekannt gegeben, sobald diese Info seitens der Frankfurter Buchmesse vorliegen (vsl. Frühsommer 2026).

Bitte teilen Sie uns nach Bekanntgabe dann folgendes mit:

- Art und Anzahl der Tickets
- Namen auf die die Tickets ausgestellt werden sollen
- Individuelle Mailadressen für jeden Namen für den Ticketversand (Achtung: Keine E-Mailadressen doppelt nutzen, denn das System der Frankfurter Buchmesse lässt eine Doppelnutzung nicht zu!)

Senden Sie diese Angaben bitte an: harres@hessischer-literaturrat.de

Frist: 31. Juli 2026

6. Buchanlieferung, -verkauf und -abholung

Buchanlieferung

Sie können die Bücher zur Bestückung Ihrer Regalmeter an den Hessischen Gemeinschaftsstand liefern lassen.

Adresse:

Hessischer Literaturrat, (Hallennummer, Standnummer)

Frankfurter Buchmesse

MESSEGELÄNDE

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Liefertermin: 06. Oktober 2026, 10 bis 15 Uhr

Alternativ können Sie Ihre Bücher an diesem Tag **persönlich** am Hessischen Gemeinschaftsstand **vorbeibringen**. Sie erhalten hierfür vorab einen **Zugangspass** von uns, um während des Aufbaus das Messegelände betreten zu können. **Bitte beachten:** **Dieses Ticket beinhaltet nicht die Nutzung des Öffentlichen Nahverkehrs.**

Bei früherer oder späterer Anlieferung legen Sie die Bücher bitte **hinter die Theke oder in einen der Sitzschränke**.

Wenn Sie während der Aufbautage Montag und Dienstag mit dem **Auto** auf das Messegelände fahren wollen, empfiehlt es sich Ihr Fahrzeug **vorab anzumelden** (vor Ort ist es ebenfalls möglich, aber ggf. mit längeren Wartezeiten verbunden). Weitere Informationen dazu finden sich [hier](#).

In seltenen Ausnahmefällen können Sie die Bücher **vorab postalisch an den Hessischen Literaturrat** schicken. Bitte nehmen Sie dann Kontakt mit uns auf: info@hessischer-literaturrat.de

Buchverkauf

Der Buchverkauf am Hessischen Gemeinschaftsstand läuft über einen **Verkaufstisch**. Dieser wird mit einem Verkaufsschild gekennzeichnet, um Besucher*innen den Kauf zu erleichtern. **Der Verkaufstisch wird von den Verlagen betreut.**

Der Buchverkauf ist während der gesamten Messedauer möglich.

Bitte beachten Sie, dass der Verkauf an das allgemeine Publikum laut Preisbindungsgesetz **nur zum festen Ladenpreis** durchgeführt werden darf. Verstöße können zu einer Vertragsstrafe von Seiten der Frankfurter Buchmesse führen.

Bitte händigen Sie beim Verkauf unbedingt einen **Kaufbeleg** aus (gilt als Nachweis gegenüber dem Sicherheitspersonal). Falls Sie Bücher **verschenken** möchten, **kennzeichnen** Sie diese bitte entsprechend (Firmenstempel oder eingelegte Visitenkarte).

Wir senden Ihnen die Liste für die Buchtitel per Mail zu. Bitte tragen Sie Ihre Buchtitel dann ein und senden die Liste an uns zurück!

Frist: 31. Juli 2026

Weitere wichtige HINWEISE zum Verkaufstisch:

- Der Dienst am Verkaufstisch wird über den **allg. Standdienstplan** geregelt. Bitte [hier](#) eintragen!
- Der **Hessische Literaturrat** stellt den Verkaufstisch inkl. (Zahlungs-)Equipment.
- Der **Buchverkauf** erfolgt **ausschließlich über den Verkaufstisch**.
- Es dürfen **nur die ausgestellten Bücher** verkauft werden.
- Am Tisch selbst werden **keine Bücher oder Werbemittel** einzelner Verlage **aufgestellt**. Die Bücher können aus den Regalen über den Verkaufstisch erworben werden.
- Bitte achten Sie auf eine **preisliche Kennzeichnung** der Bücher.
- Die **Abrechnung der Kasse** nach Messeende erfolgt durch den **Hessischen Literaturrat**. Für fehlende Gelder übernehmen die Standorganisator*innen keine Haftung.

Buchabholung

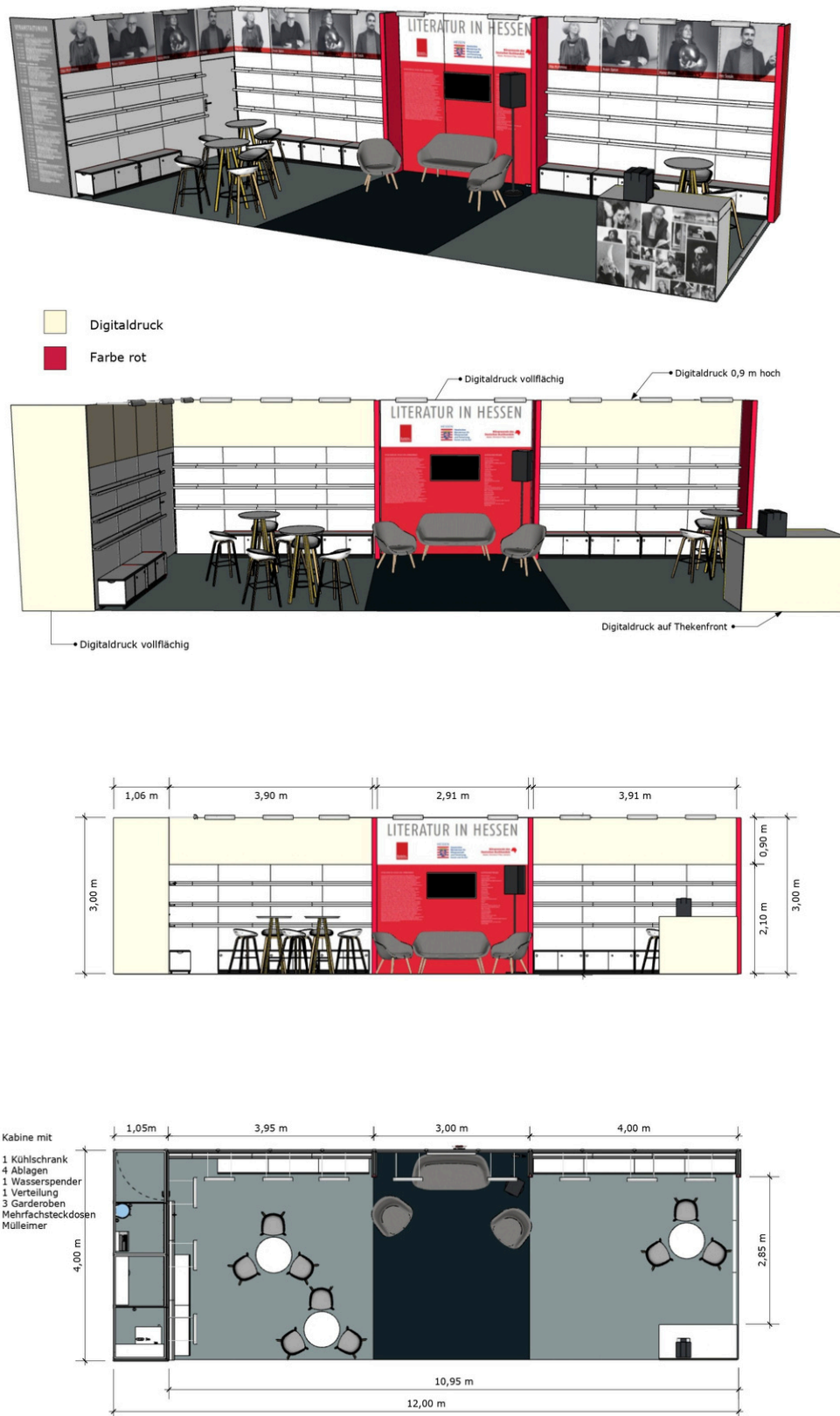
Bitte holen Sie die Bücher am Ende der Messe **ab Sonntag um 17.30 Uhr** wieder vom Stand ab. **Bitte beachten:** Eine Abholung am Montag nach der Messe ist nicht möglich. Sollte Ihnen die Abholung unter gar keinen Umständen möglich sein, nehmen Sie bitte vor der Messe Kontakt mit uns auf:

info@hessischer-literaturrat.de

7. Standdesign

Das Design des Hessischen Gemeinschaftsstands wird vsl. geändert, sodass die Bücher noch mehr im Vordergrund stehen und leichter zugänglich sind. Auch die Bühne wird vermutlich einen neuen Platz am Stand bekommen. Das genaue Design geben wir vsl. bis Ende Juli 2026 bekannt.

Als grobe Orientierung der Maße hier das Standdesign von 2025:



8. Übersicht Fristen

- 31.03.2026 Anmeldung Teilnahme Gemeinschaftsstand
- 30.04.2026 Anmeldung Veranstaltung
- 30.06.2026 Infos Verlagsvorstellung & Zeitslots Standbetreuung
- 31.07.2026 Eintragung Buchtitel Verkaufstisch & Ticketrückmeldung
- 15.08.2026 PowerPoint-Präsentation o.Ä. für Veranstaltung
- 31.08.2026 Eintragung Veranstaltung in Messekalender (Freischaltung ab vsl. Anfang Juni)

HINWEIS:

Wir bitten um die **Einhaltung der Fristen**. Eine verzögerte Bereitstellung von wichtigen Informationen und/oder mehrfaches Nachfragen unsererseits aufgrund von fehlenden Informationen ist aufwendig und verzögert u.U. unnötig die Arbeitsprozesse des gesamten Teams. Danke für Ihr Verständnis!

9. FAQ

Muss ich Mitglied beim Hessischen Literaterrat sein, um teilzunehmen?

Nein, eine Mitgliedschaft ist nicht erforderlich.

Kann ich mich als Autor*in um eine Veranstaltung bewerben?

Nein, Veranstaltungen können ausschließlich von in Hessen ansässigen Verlagen und Literaturinstitutionen angemeldet werden.

Habe ich als hessischer Verlag ein Anrecht auf die Teilnahme an der Standbühne?

Die Bühne des Hessischen Gemeinschaftsstands ist eine kuratierte Veranstaltungsbühne. Jeder Verlag aus Hessen, der sich für den Stand angemeldet hat, ist dazu berechtigt, Veranstaltungsvorschläge einzureichen. Ein Anrecht auf Teilnahme besteht nicht.

Wo finde ich die Anmeldeformulare für den Stand und die Veranstaltungsbühne?

Die Anmeldeformulare sowie alle weiteren Infos zum Hessischen Gemeinschaftsstand finden Sie auf der Website des Hessischen Literaturrats e.V. unter: <https://www.hessischer-literaterrat.de/frankfurter-buchmesse/>

Wie viele Veranstaltungen darf ich einreichen?

Es darf **eine** Veranstaltung angemeldet werden.

Bedeutet die Anmeldung mit den gewünschten Regalmetern für den Gemeinschaftsstand automatisch eine Teilnahme?

Grundsätzlich bemühen wir uns, die Anmeldewünsche aller Verlage umzusetzen. Das ist uns bisher auch immer gelungen. Prinzipiell ist eine Anmeldung jedoch kein Garant für eine Teilnahme.

Bedeutet die Anmeldung einer Veranstaltung automatisch eine Zusage?

Grundsätzlich bemühen wir uns darum, alle Veranstaltungswünsche umzusetzen. Als kuratierte Veranstaltungsbühne mit begrenzten Zeitfenstern und dem Anspruch, möglichst viele Stimmen zu Wort kommen zu lassen, behalten wir es uns vor, Bewerbungen ohne Nennung von Gründen abzulehnen.

Wohin wende ich mich bei dringenden Fragen?

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich an das Team des Hessischen Literaturrats.

info@hessischer-literaterrat.de

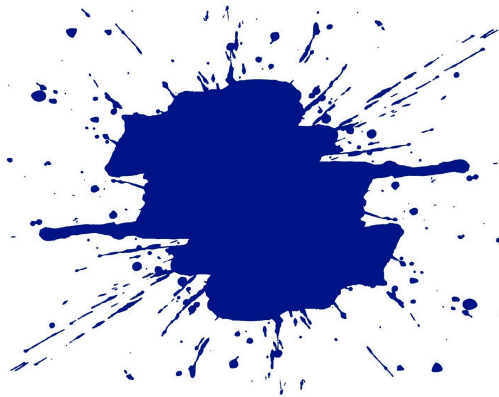
+49 (0) 6 11 / 166 60 41 (Di bis Do | 10-12 Uhr & 14-16 Uhr)

Platz für Ihre Notizen

Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur

Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e.V.

Hessischer Literaturrat e.V.



Programmgestaltung und Koordination:

Hessischer Literaturrat e.V.

Madelyn Rittner und Anne Harres

Design: Anne Harres / Tintenklecks: Harald Schmid, Zone 4 Verlag

Frankfurter Straße 1, 65189 Wiesbaden

Kontakt: info@hessischer-literaturrat.de | +49 (0) 611 / 166 60 41

Instagram: [hessischer_literaturrat](#) | Facebook: Hessischer Literaturrat e.V.